



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI ARTE E CULTURA. ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO. SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA." NELL'AMBITO DELL'EVENTO "CHRISTMAS ON THE ROAD: SULLA VIA FRANCIGENA NEL SALENTO".

CUP I59I23001400006.

Spett.le

Associazione Il Giunco APS - ETS

P.iva 02763210743

Strada per Patri, 27-72100 Brindisi- BR

Pec associazioneilgiunco@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata **entro il 02.01.2025** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta

Il progetto "Prodotto Turistico Annualità 2024" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi,



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 436/2024 del 04 novembre 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico "Prodotti Turistici a tema festività natalizie", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese nel periodo natalizio, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 536/2024 del 20 dicembre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, **Associazione Il Giunco APS - ETS, P.iva 02763210743** ha presentato il progetto **"Christmas on the Road: sulla Via Francigena nel Salento"** sui prodotti turistici **"Arte e cultura. Enogastronomia ed artigianato. Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica"**, caratterizzata da una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi.

Il progetto prevede la creazione di una proposta turistica legata alla Via Francigena nel Salento, da Acaya a Leuca, in 9 tappe. Al termine di ogni tappa si svolgerà un laboratorio legato alla gastronomia locale (prodotto tipico del luogo o legato alle festività natalizie) o una degustazione di prodotti locali. Durante il cammino sono previste alcune soste presso aziende di produzione enogastronomica. Al termine di ciascuna tappa i camminatori potranno partecipare agli eventi previsti dai cartelloni di ciascun Comune (es. Presepe Vivente, spettacolo musicale legato alla tradizione natalizia, ecc). Nell'idea progettuale sono previsti anche due concerti a tema natalizio al termine di due tappe (Caprarica e Tricase): il primo, posto a conclusione della prima tappa, consente di promuovere il nostro progetto anche presso altre categorie perché prevede un concerto di presentazione del Festival musicale Il Cammino Celeste Winter edizione 2024 - 2025.

Per gli altri obiettivi operativi si rinvia ai contenuti descritti nell'allegato n.1 approvato con rimodulazione cui fare riferimento per la presente richiesta servizi.

Programma delle attività

PRIMO GIORNO

da Acaya a Caprarica di Lecce: si attraverseranno i centri abitati di Vernole e di Calimera.

Il **Cammino** parte dal Castello di Acaya e, attraverso un paesaggio costellato di grandi pajare e muretti a secco, giunge a Vernole dove avremo modo di vedere la colonna votiva di Sant'Anna, alla cui base è inciso una nave identificabile con uno sciabecco. Prima di giungere a Calimera, una sosta presso Masseria San Biagio consentirà ai partecipanti di scoprire la chiesa di San Biagio, con gli affreschi di due protettori del mondo rurale, quali San Biagio e Sant'Eligio. A Calimera svolgeremo un **laboratorio del Gusto** in collaborazione con l'azienda casearia Cava Verde, presidio Slow Food. La tappa si conclude a Caprarica di Lecce dove si potrà assistere al **concerto di Michel Godard e Nicola Nesta "Cercatori dell'invisibile"** presso la Chiesa del SS Crocifisso: il concerto si svolge in collaborazione con il Festival Il Cammino Celeste Winter che dà inizio al programma natalizio del Comune di Caprarica di Lecce.

SECONDO GIORNO

Domenica 22 dicembre 2024, da Caprarica di Lecce a Cannole: si attraverseranno i centri abitati di Calimera, Martano, Carpignano Salentino e Serrano.

Il **Cammino** giunge nella vicina Calimera, nel cuore della Grecia Salentina, dove ammireremo la chiesa di San Brizio e la piccola cappella del Crocifisso prima di giungere alla **Chiesa di Vito**, che conserva



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

all'interno un men-an-thol (pietra forata) e il suo attraversamento, da rito pagano, si trasforma nel rito cristiano della rinascita. Dopo aver attraversato il Bosco di Calimera si giunge al **Convento dei Padri Cistercensi**, alle porte di Martano, dove una breve sosta ci consentirà di scoprire i prodotti realizzati dai frati, ed alla chiesa della Madonnella, ricca all'esterno di incisione di ex voto. Percorrendo le antiche carraie giungeremo a Carpignano Salentino per ammirare la **Cripta di Santa Cristina**, vero tesoro della cultura bizantina con affreschi di inestimabile valore culturale. Giunti a Serrano, faremo sosta presso la Torre dell'Orologio per scoprirne i meccanismi interni che lo muovono. A Cannole, tappa del secondo giorno, si concluderà con una **degustazione di prodotti locali tipici** della tradizione natalizia e alcuni etnici da Fra.Grante.

TERZO GIORNO

da Cannole a Giurdignano: si attraverserà il centro di Palmariggi.

Il **Cammino** parte da Cannole e prevede una sosta presso **Masseria Torcito**, da poco ristrutturata, immersa nell'omonimo parco, che cela un frantoio ipogeo ed una Torre Colombaia che il viaggiatore non si aspetta. In un luogo d'altri tempi percorreremo le antiche carraie sulla Via Francigena fino al **Santuario di Montevergine**, luogo di pellegrinaggio e gioiello incastonato in un luogo caratteristico che domina il paesaggio fino ad Otranto ed al mare Adriatico. Attraversata Palmariggi che nel periodo natalizio si addobba a festa, il Dolmen Stabile e i Menhir, nel **Parco Megalitico**, annunceranno l'arrivo al Trappitello del Duca alla periferia di Giurdignano ed alla splendida Cripta di San Salvatore. Nel centro di Giurdignano, tappa della giornata, si svolgerà un **Mercatino di prodotti tipici** con aziende locali di Slow Food, nel quale non mancheranno i prodotti legati alla tradizione delle festività.

QUARTO GIORNO

da Giurdignano a Uggiano la Chiesa: si attraverserà il centro di Otranto.

Il **Cammino** prende avvio da Giurdignano in direzione Otranto: la sosta presso la rinomata **Fondazione Le Costantine**, luogo di produzione di artigianato legato alla tessitura, impreziosirà il cammino. La **Valle dell'Idro** consentirà di giungere ad Otranto attraverso un paesaggio fiabesco ricco di insediamenti rupestri. La **Cattedrale di Otranto e la Basilica di San Pietro** saranno tappe obbligate prima di procedere verso la Cava nel Lago di Bauxite e lo splendido panorama che si apre verso il mar Ionio a ridosso di Torre Sant'Emiliano. Il percorso si conclude a Uggiano la Chiesa, città del pane, dove si svolgerà un **laboratorio a tema sul pane delle Feste** a cura di Slow Food Lecce ed una degustazione di Fra.Grante.

QUINTO GIORNO

da Uggiano la Chiesa a Poggiardo: si attraverseranno i centri abitati di Minervino di Lecce e Specchia Gallone.

Il **Cammino** giunge nella vicina Minervino di Lecce, con il **Dolmen Li Scusi** e il centro storico dominato dalla Chiesa Matrice di San Michele Arcangelo. La vicinissima frazione di Specchia Gallone sarà tappa obbligata per una sosta presso il Panificio didattico Caroppo per scoprire i segreti legati alla produzione dei prodotti da forno e presso la Chiesa di Sant'Anna, ricca di affreschi. Il percorso verso Poggiardo entra nel Parco archeologico dei Guerrieri e della cripta dei Santi Stefani. La sosta presso il **Mulino Maggio**, presidio Slow Food, offrirà l'occasione di scoprire i grani tipici del territorio salentino.

SESTO GIORNO

da Poggiardo a Castro: si attraverseranno i centri abitati di Vaste e Vitigliano.

Il **Cammino** prende avvio con una visita del centro storico di Poggiardo e prosegue in direzione di Vaste, piccola frazione di Poggiardo. La vicina Vitigliano sarà oggetto di una sosta presso il Cisternale e la chiesa di San Michele Arcangelo. Qui si svolgerà un **laboratorio** a cura dell'azienda agricola biologica Piedi Grandi e Slow Food. Si giungerà, quindi, a Castro per partecipare al **Presepe Vivente**.

SETTIMO GIORNO

da Castro a Tricase: si attraverseranno i centri abitati di Vignacastri e di Marittima.

Il **Cammino** prende avvio da Castro e, attraverso il **Parco dei Canali**, conduce a Vignacastri con la Chiesa del SS Rosario. Attraverso la vicina Marittima, con il caratteristico centro storico, si proseguirà



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

verso sud, con una sosta presso la **Cripta della Madonna dell'Attarico**, in agro di Andrano, e della Torre del Sasso, autentico terrazzo sul mare. Le querce vallonee fanno da contorno al cammino che giunge presso l'**agriturismo di Ulivi** di Tricase per una degustazione a tema, prima di giungere a Tricase. Qui presso il **Palazzo dei Principi Gallone**, in collaborazione con i partner, si svolgerà un **concerto della Cantiga de la Serena** dal titolo "Ave Eva – nel nome della Madre" canti cristiani che si fondono con le Cantigas de Santa. Il concerto sarà preceduto da una degustazione.

OTTAVO GIORNO

da Tricase a Morciano: si attraverseranno i centri abitati di Alessano, Ruggiano e Salve.

Il Cammino prende avvio da Tricase in direzione di Alessano. Attraverso il Santuario della Madonna di Fatima ed un caratteristico paesaggio di oliveti e muretti a secco si giungerà nel paese di Don Tonino Bello, ricco di spiritualità. Attraverso le campagne si giungerà al Santuario di Santa Marina a Ruggiano dove si mescolano tradizioni rituali, devozione e leggende. Il vicino agriturismo Sante Le Muse ospiterà il gruppo alla scoperta dei prodotti tipici aziendali attraverso un laboratorio didattico in collaborazione con Slow Food.

NONO GIORNO

da Morciano a Leuca: si attraverseranno i centri abitati di Patù, Salignano, Castrignano del Capo e Gagliano del Capo.

Il **Cammino** dell'ultima tappa prende avvio da Morciano per giungere nella vicina Patù per scoprire le celebri **Cento Pietre** e l'attigua **Chiesa di San Giovanni Battista**. Attraverso la Torre di Salignano si percorrerà l'ultimo tratto della Via Francigena verso l'estremo lembo della Puglia: il **Santuario de Finibus Terrae** a Leuca. Concluderemo il percorso, alla base della cascata monumentale (che verrà aperta per l'occasione, grazie alla collaborazione del Comune di Castrignano del Capo) con tutti i partner per **consegnare l'attestato finale** ai camminatori che abbiano partecipato almeno al 70% del percorso e per **degustare** alcuni prodotti locali.

L'evento "**Christmas on the Road: sulla Via Francigena nel Salento**", ideato ed organizzato da **Associazione Il Giunco APS - ETS, P.iva 02763210743, Strada per Patri, 27-72100 Brindisi- BR**, è finalizzato a garantire la promozione e costruzione dei prodotti turistici "**Arte e cultura. Enogastronomia ed artigianato. Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica**" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e dei prodotti turistici "**Arte e cultura. Enogastronomia ed artigianato. Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica**" nell'ambito dell'evento "**Christmas on the Road: sulla Via Francigena nel Salento**", sono i seguenti:

1. Brandizzazione itinerari e attività;
2. Brandizzazione e promozione on e off line di *experience miste*;
3. Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici, tour e/o itinerari misti che uniscano visite a luoghi di interesse culturale con esperienze culinarie, degustazioni, attività sportive e attività legate al benessere psico-fisico, tutte caratterizzate dalla tematica legata alle Festività Natalizie;
4. Servizi editoriali, grafici, tipografici e audiovisivi on line e off line come newsletter, banner web, passaggi video-foto su radio/tv e social, manifesti, locandine, brochure, cartelle stampa, flag pubblicitarie, roll up, pannelli pubblicitari ecc;
5. Servizi di supporto alle visite;
6. Brandizzazione attività laboratoriali ;
7. Materiali promozionali, allestimenti brandizzati;
8. Brandizzazione gadget.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento a **Associazione Il Giunco APS - ETS, P.iva 02763210743, Strada per Patri, 27-72100 Brindisi- BR**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI ARTE E CULTURA. ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO. SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA." NELL'AMBITO DELL'EVENTO "CHRISTMAS ON THE ROAD: SULLA VIA FRANCIGENA NEL SALENTO".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 13.114,75 oltre IVA**, ovvero **€ 16.000,00 (IVA inclusa)**.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **30 aprile 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 31.12.2024

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale